

GUIDE SAMA RADIO

VON DER VEREINIGUNG ADEMI



Co-funded by
the European Union

LEITFADEN FÜR DIE NUTZUNG EINES RADIOS ALS WERKZEUG ZUR
OPTIMIERUNG DER KOMMUNIKATION FÜR EINE BESSERE INKLUSION.



ERASMUS +

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Produktion dieser Publikation stellt keine Billigung ihres Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.

DIE PARTNER



ADEMI



Appui au Développement Économique et à la Mobilité Internationale

FRANKREICH



DISSO



Diaspora Senegalese per lo Sviluppo e la Solidarietà ODV

ITALIEN

PROMOB

PROMOB
I N S T I T U T E

Zavod PROMOB, Sezana

SLOWENIEN



ABED DEUTSCHLZND E.V

abed e.v.

Verein zur Kinder- Jugendförderung

www.abed-international.com

f Abed Burkina

Abed Deutschlzdnd e.v

DEUTSCHLAND



Erasmus+

MITWIRKENDE

Baba BADJI

Mina HASSANI

Karim MADI

Noor MPONDO

Andress ITOULA

MC O'neal ZUH

Dam COUNDOUL

Mohamed KOTE

Grace KABRAN

Omer OUEDRAOGO

Tidiane NDIAYE

Yannick KOUAME

Libasse SAWARE

Samantha JEAN-CALIXTE

Mouhidine MADI SIDI

Ismaila SECK

Pape FALL

Frédérique MOUTSASSI

Laelia ADANDE

Adama GUEYE

Clara MOULINA

Doudou DJIBA

Kerelys KABRAN

Maja PRESEREN

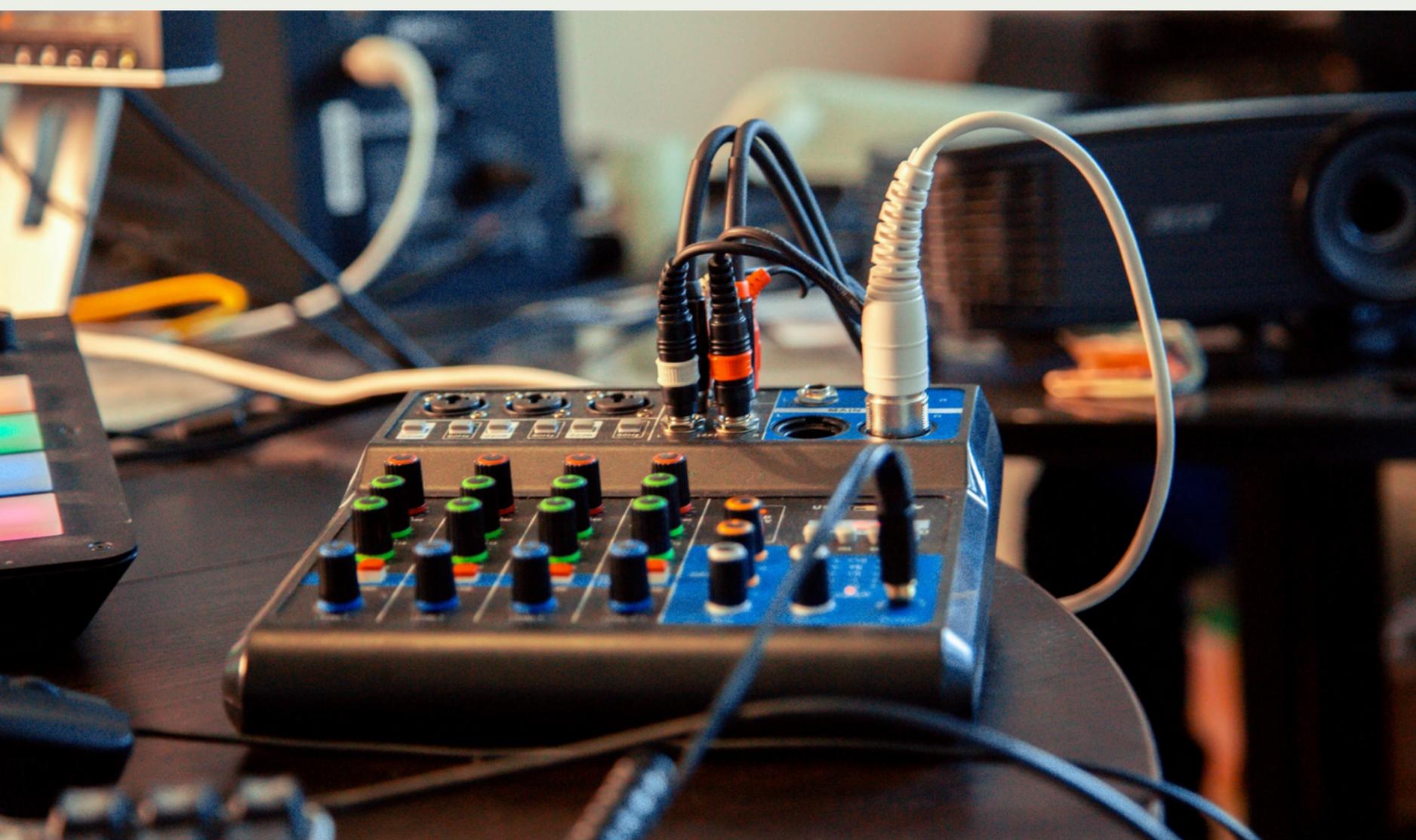
Anouk WADJOU

Radio Pulsar

**Bourama
DIEDHIOU**



SAMA RADIO

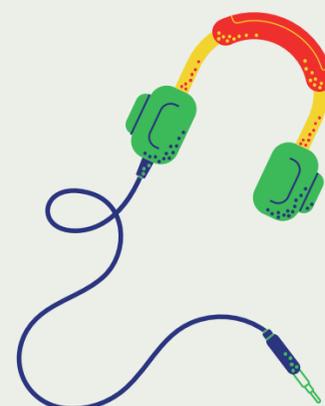


Erasmus+



INHALT

07	Einleitung	→	●	
			●	← Fallstudien aus der Praxis 11
07	Unsere Geschichte	→	●	
			●	← Methodisches Schema 12
08	Die Ziele	→	●	
			●	← Konkrete Erfahrungen 13
08	Unsere Werte	→	●	
			●	← Erfahrungen mit dem mehrsprachigen Programm 14
10	Das Sama-Radio-Projekt	→	●	
			●	← Die Ausstrahlung 15



WILLKOMMEN



Dieser Leitfaden wird sich mit bewährten Praktiken befassen, die im Rahmen der Sprach- und Kulturarbeit mit Migrantengemeinschaften entwickelt werden können, um den Respekt der Kulturen und die soziale Eingliederung zu fördern.

Er soll als Schulungsinstrument verwendet werden, um Know-how und Wissen an andere Akteure in diesem Bereich weiterzugeben, und zwar durch Schulungen und direkten Zugang zum Dokument über das Internet.

UNSERE GESCHICHTE



ADEMI ist eine Struktur mit Sitz in Poitiers, die mit und im Dienste der Jugend von hier und anderswo arbeitet (Beispiele für Zielgruppen: Jugendliche, Erwachsene, ältere Menschen, Hausfrauen, Migranten, Studenten, Asylbewerber...usw.).

Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt auf der wirtschaftlichen Entwicklung und der internationalen Mobilität, um junge Menschen in Schwierigkeiten, die wir JAMOs (Jeunes Ayant Moins d'Opportunités) (Jugendliche mit weniger Chancen) nennen, bei ihren beruflichen Projekten zu unterstützen und ihnen so eine soziale und berufliche Eingliederung zu ermöglichen.



DIE ZIELE

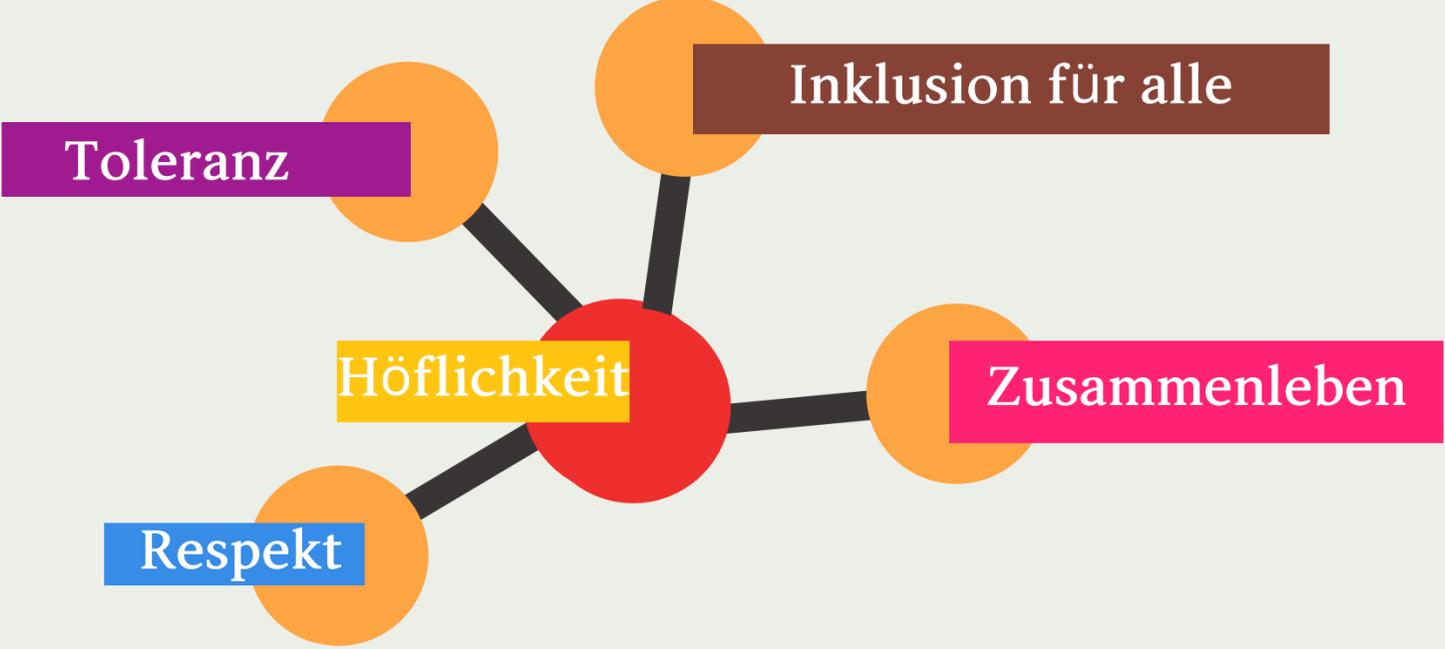
Das Projekt SAMA RADIO zielt darauf ab, die Kommunikation zu optimieren, um eine bessere Eingliederung und soziale Integration zu erreichen. SAMA RADIO wurde ins Leben gerufen, um Menschen aus Minderheitengemeinschaften die Möglichkeit zu geben, die Sprache ihres Gastlandes zu verwenden, um sich zu integrieren und gleichzeitig die Verbindung zu ihrem Herkunftsland aufrechtzuerhalten.



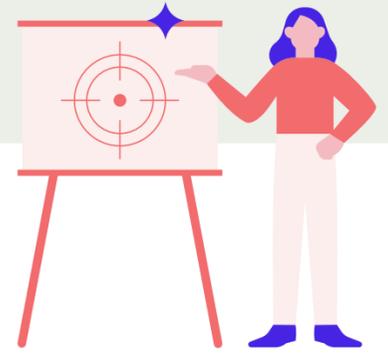
Der Verein ADEMI und seine Partner haben beschlossen, diesen Leitfaden zu erstellen, um Institutionen, Kommunalverwaltungen und anderen Vereinen ein Referenzinstrument für Kommunikation und Integration an die Hand zu geben, das eine Rolle als Vermittler und bei der sozialen Eingliederung spielen kann.

Das Projekt zielt darauf ab, die Kommunikation für eine bessere Eingliederung zu optimieren, indem es einerseits die Sprachen der Einwanderergemeinschaften fördert und andererseits eine positive Einstellung der gesamten Bevölkerung erleichtert.

UNSERE WERTE







SCHRITT 1

Praktische Fallstudien

SCHRITT 2

Entwicklung eines gemeinsamen methodologischen Schemas

SCHRITT 3

Zwei konkrete Erfahrungen mit der Produktion von Radiosendungen, notwendigerweise in unterschiedlichen Formaten, unter Einbeziehung von Migrantengruppen.

SCHRITT 4

Erfahrungen mit mehrsprachigen Programmen

SCHRITT 5

Ausstrahlung: mit Auswirkungen auf die Gesellschaft, in Europa und der Welt





SCHRITT : PRAKTISCHE FALLSTUDIEN

Suche nach Bürgerradios, die unter den vier Partnern aufgeteilt werden.



Frankreich

- Radio Pulsar
- Radio Soleil
- RADIO CLUB
- Radio Verdon
- Radio Activ
- Radio Campus Rouen



DEUTSCHLAND

- Lulu.fm
- Radio Teddy
- ERF plus
- Absolut Relax
- RTL Radio



TALIEN

- Radioa Maria
- Radio Radicale
- Radio Beckwith Evangelica
- Radio Manà manà
- Radio Padania Libera



SLOWENIEN

- Radio Student
- RTVslo

DIE ARTEN VON EMISSIONEN

Kulturell

Rechtliche Informationen

Musicals

Von Unterhaltung

DIE VERSCHIEDENEN PROGRAMME

Über die Gesundheit

Soziokulturelle Veranstaltungen

Programme, die sich auf soziale Themen beziehen.
Bsp.: Sozialwirtschaft, Engagement in Vereinen, nachhaltige Entwicklung...)

1

Vereinsstatus haben

2

Kauf der notwendigen Ausrüstung

3

Für ein klassisches Radio: Genehmigung Oberster Rat für audiovisuelle Medien beantragen oder sich dort anmelden. Erkundigen Sie sich, welche Schritte Sie unternehmen müssen, um die Rechte zu erhalten.

4

Für ein klassisches Radio: Den Status Kategorie A vom CNC erhalten, mit der Verpflichtung, täglich 4 Stunden Programm zwischen 6 und 22 Uhr auszustrahlen.

5

Beantragen Sie den Fonds de soutien à l'expression radiophonique locale (FSER) (Unterstützungsfonds für den lokalen Rundfunk)

6

Beantragen Sie einen Fonds für:

- die Konzeption
- Umsetzung und Durchführung von Sendungen. Dies erfordert Logistik und Personal, was wiederum viel Geld erfordert.



WICHTIG

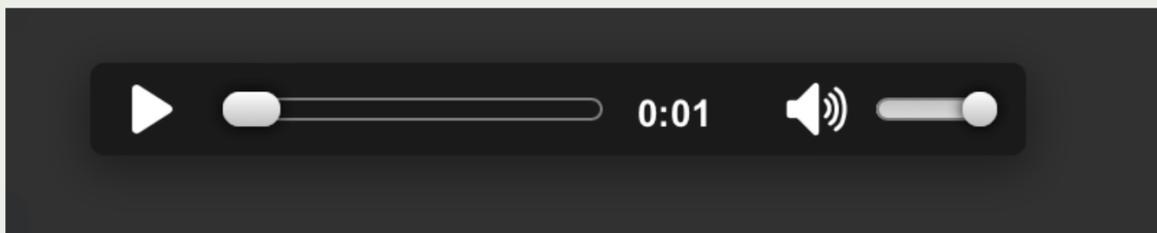
SAMA RADIO ist ein Webradio, wir mussten keine Genehmigung beim Oberster Rat für audiovisuelle Medien.

SCHRITT : KONKRETE ERFAHRUNGEN

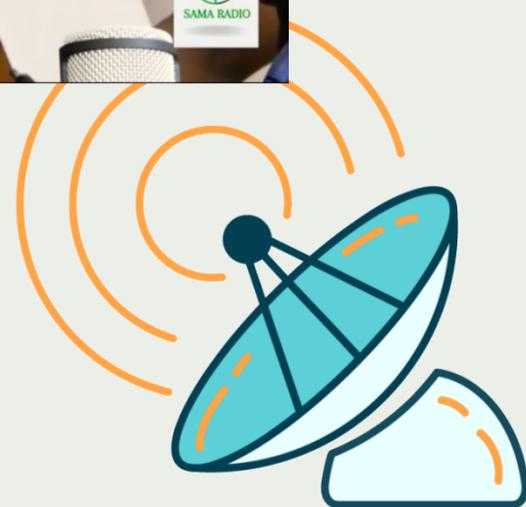
Zwei konkrete Erfahrungen bei der Produktion von Radiosendungen.

SAMA RADIO verwendet zwei Arten von Formaten:

AUDIO



VIDEO



SAMA RADIO hat durch seine Vielfalt und seine internationale Ausstrahlung am 28. Oktober 2023 eine mehrsprachige Sendung aufgezeichnet, in der es um folgende Themen geht: Integration der senegalesischen Diaspora und Maßnahmen mit Auswirkungen.

 Pisa, Santa Croce in Italien

In der Gemeinde Santa Croce leben viele  verschiedene Nationalitäten.

 Die Gäste :

- **Pape DIAW**, *Vorsitzender eines Vereins in Santa Croce*
- **Saliou**, *Migrant, der in Santa Croce*
- **Adama GUEYE**, *Vorsitzender des Vereins Disso*
- **Maja PRESEREN**, *Vorsitzende des Vereins Promob*
- **Idrissa Omer Ouédraogo**, *Vorsitzender des Vereins Abed International*
- **Baba BADJI**, *Vorsitzender des Vereins Ademi*

 Sprachen, die während der Sendung gesprochen wurden :

- Französisch
- Englisch
- Italienisch
- Wolof



Um möglichst vielen Menschen den Zugang zum Radio zu ermöglichen und um eine größere Reichweite zu erreichen, haben wir uns für eine originelle Art der Verbreitung entschieden.

Zunächst haben wir für SAMA RADIO verschiedene soziale Netzwerke eingerichtet, um zu kommunizieren und über die Entwicklung des Radios auf dem Laufenden zu bleiben :



[Sama radio official](#)



[Sama radio](#)



[Sama radio](#)



[Webseite Sama Radio](#)

Wir haben auch ein Abonnement bei RadioKing abgeschlossen, um einen Webhoster zu haben.

Preis für den Hoster

 29€ /Monat

Preis, um potenziell 100.000 Hörer zu erreichen

 69€ /Monat



Abonnement für die Verwaltung von RodioBoss

 189€ Jahr

Wir werden auch von einer App profitieren, die es uns ermöglicht :

1 MILLION  40€ /Monat

HÖRER



Preis für die Sama Radio App

Abonnement für die Apple-App

 99€ Jahr

Abonnement für die Android-App

 25 € Jahr



Co-funded by
the European Union



ADEMI
Au service de la jeunesse



Erasmus+