

# GUIDE SAMA RADIO

PAR ASSOCIATION ADEMI



Co-funded by  
the European Union



# ERASMUS +

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que le point de vue des auteurs, et la commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

# LES PARTENAIRES



ADEMI



Appui au Développement Économique et à la Mobilité Internationale

FRANCE



DISSO



Diaspora Senegalese per lo Sviluppo e la Solidarietà ODV

ITALIE

PROMOB



Zavod PROMOB, Sezana

SLOVÉNIE



ABED DEUTSCHLZND E.V



Verein zur Kinder- Jugendförderung

[www.abed-international.com](http://www.abed-international.com)

 Abed Burkina

Abed Deutschlzdnd e.v

ALLEMAGNE



Erasmus+

# LES CONTRIBUTEURS

**Baba BADJI**

**Mina HASSANI**

**Karim MADI**

**Noor MPONDO**

**Andress ITOULA**

**MC O'neal ZUH**

**Dam COUNDOUL**

**Mohamed KOTE**

**Grace KABRAN**

**Omer OUEDRAOGO**

**Tidiane NDIAYE**

**Yannick KOUAME**

**Libasse SAWARE**

**Samantha JEAN-CALIXTE**

**Mouhidine MADI SIDI**

**Ismaila SECK**

**Pape FALL**

**Frédérique MOUTSASSI**

**Laelia ADANDE**

**Adama GUEYE**

**Clara MOULINA**

**Doudou DJIBA**

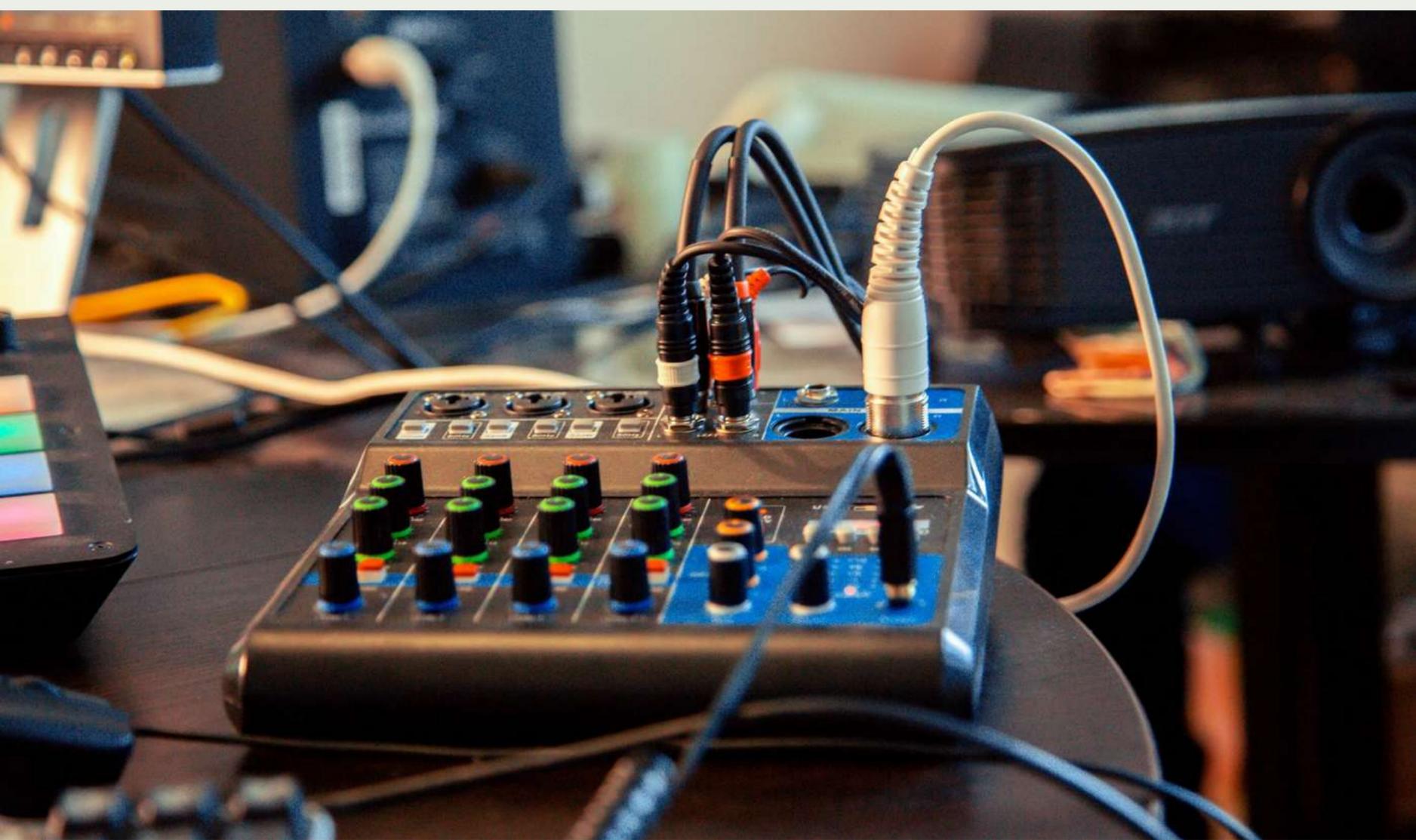
**Kerelys KABRAN**

**Maja PRESEREN**

**Anouk WADJOU**

**Radio Pulsar**

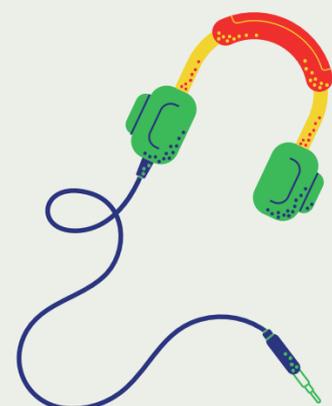
**Bourama  
DIEDHIOU**





# SOMMAIRE

<b>07</b> Introduction	→	●	
		●	← <b>Etudes de cas pratiques</b> 11
<b>07</b> Notre histoire	→	●	
		●	← <b>Schéma méthodologique</b> 12
<b>08</b> Les objectifs	→	●	
		●	← <b>Expériences concrètes</b> 13
<b>08</b> Nos valeurs	→	●	
		●	← <b>Expérience programme multilingue</b> 14
<b>10</b> Le projet Sama Radio	→	●	
		●	← <b>La diffusion</b> 15



# BIENVENUE



Ce guide traitera des bonnes pratiques qui peuvent être développées dans le cadre du travail linguistique et culturel avec les communautés migrantes afin de promouvoir le respect des cultures et l'inclusion sociale.

Il sera destiné à être utilisé comme outil de formation pour transférer le savoir-faire et des connaissances à d'autres acteurs du secteur, par le biais de sessions de formation et d'un accès direct au document via l'Internet

# NOTRE HISTOIRE



ADEMI est une structure basée à Poitiers qui travaille avec et au service de la jeunesse d'ici et d'ailleurs ( exemple du public visé : jeunes, adultes, personnes âgées, femmes au foyer, migrants, étudiants, demandeurs d'asile...etc).

Le coeur de nos actions est le développement économique et la mobilité internationale afin d'accompagner les jeunes en difficultés que nous appelons les JAMO (Jeunes Ayant Moins d'Opportunités) dans leur projet professionnel pour une insertion sociale et professionnelle.



# LES OBJECTIFS

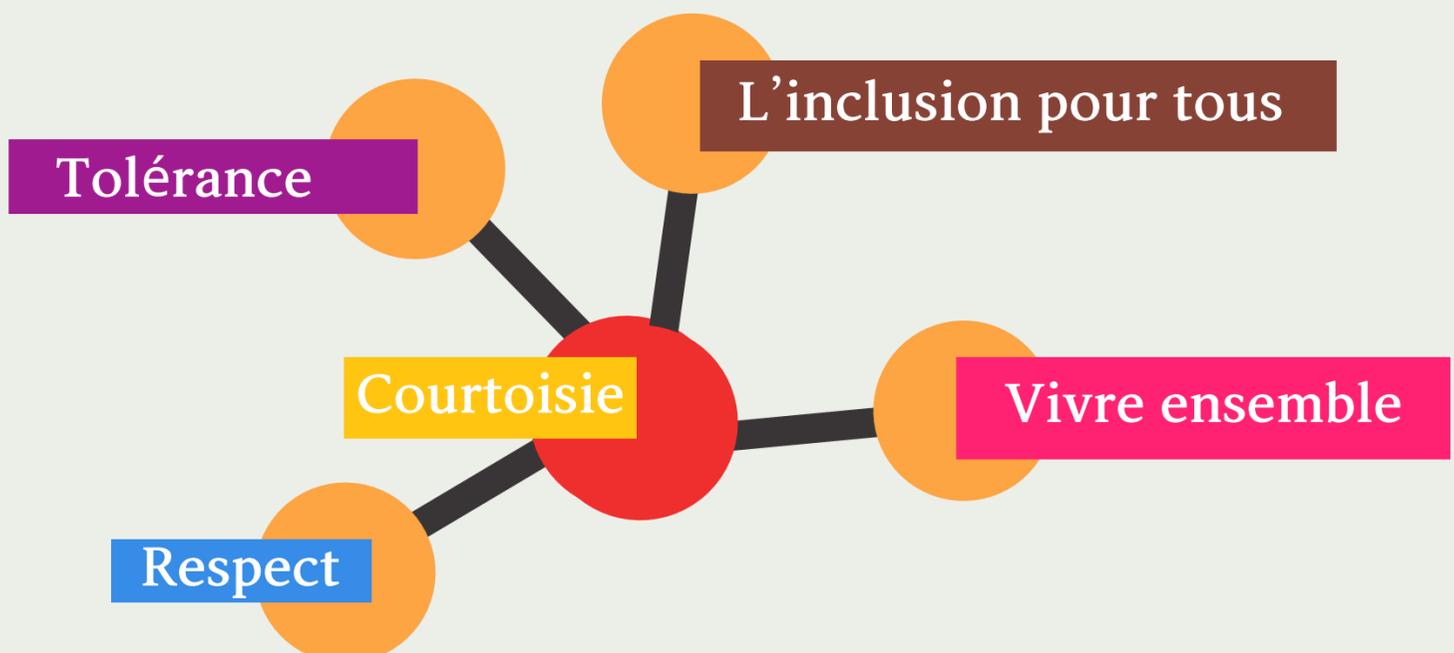
Le projet SAMA RADIO vise à optimiser la communication pour une meilleure inclusion, pour une meilleure insertion sociale, la communication est un outil fondamental. C'est ainsi que SAMA RADIO a été créé pour permettre aux populations de communautés minoritaires d'user à la fois de la langue de leur pays d'accueil afin de s'intégrer tout en gardant les liens avec leur pays d'origine.

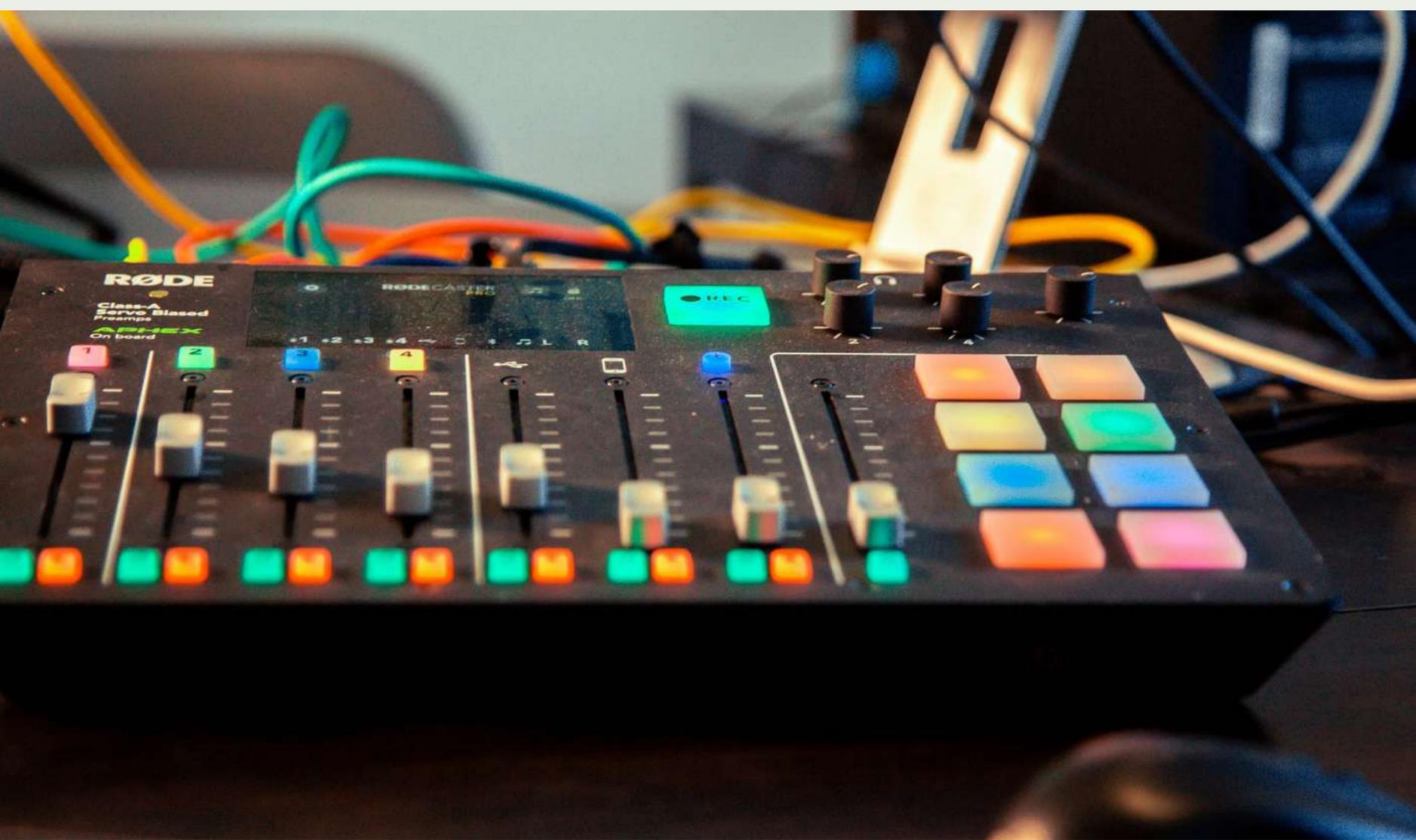


L'association ADEMI et ses partenaires ont décidé de créer ce guide pour permettre aux institutions, aux collectivités locales, aux autres associations d'avoir un outil de référence de communication, d'insertion, pouvant jouer un rôle de facilitateur et d'inclusion sociale.

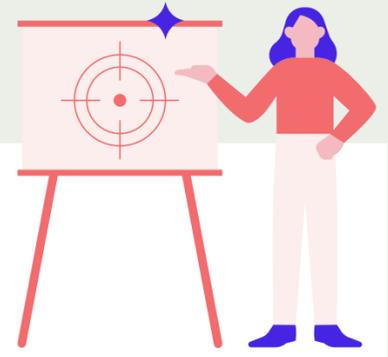
Le projet vise à Optimiser la communication pour une meilleure inclusion, en travaillant d'une part à la promotion des langues des communautés immigrées, et d'autre part en facilitant une attitude positive de l'ensemble de la population.

# NOS VALEURS





# LE PROJET SAMA RADIO



## ETAPE 1

Etudes de cas pratiques

## ETAPE 2

Développement d'un schéma méthodologique commun

## ETAPE 3

Deux expériences concrètes dans la production de radio émissions, nécessairement dans des formats différents, impliquant des populations immigrés

## ETAPE 4

Expérience programme multilingue

## ETAPE 5

Diffusion : avec un impact sur la société, en Europe et dans le monde





# ETAPE : ETUDES DE CAS PRATIQUES

Recherche de radios associatives réparties entre les 4 partenaires.



## FRANCE

- Radio Pulsar
- Radio Soleil
- RADIO CLUB
- Radio Verdon
- Radio Activ
- Radio Campus Rouen



## ALLEMAGNE

- Lulu.fm
- Radio Teddy
- ERF plus
- Absolut Relax
- RTL Radio



## ITALIE

- Radioa Maria
- Radio Radicale
- Radio Beckwith Evangelica
- Radio Manà manà
- Radio Padania Libera



## SLOVÉNIE

- Radio Student
- RTVslo

### LES TYPES D'ÉMISSIONS

Culturelles

Musicales

De divertissement

D'informations juridiques

### LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

Sur la santé

Les évènements socio-culturels

Des programmes liés a des thématiques sociales.  
Ex : l'économie sociale, l'engagement associatif, le développement durable...)

- 1 Avoir le statut d'association
- 2 Achat du matériel nécessaire
- 3 Pour une radio classique : demander l'autorisation au Conseil Supérieur de l'audiovisuel ou s'y déclarer. Se renseigner sur la démarche à effectuer pour avoir les droits.
- 4 Pour une radio classique : obtenir le statut de catégorie A par le CNC avec l'obligation de diffuser 4h de programmes par jour entre 6h et 22h.
- 5 Solliciter le fond de soutien à l'expression radiophonique locale(FSER).
- 6 Solliciter un fond pour :
  - la conception
  - la mise en place et la réalisation des émissions. Cela demande de la logistique et du personnel ce qui nécessite beaucoup de fonds.



### IMPORTANT

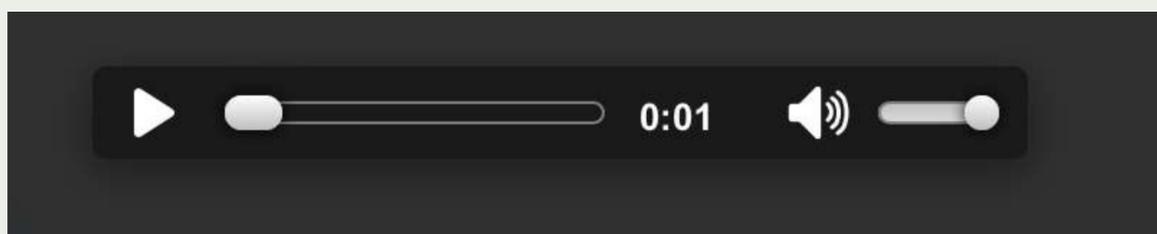
SAMA RADIO est une web radio, nous n'avons pas eu besoin de demander d'autorisation au Conseil Supérieur de l'audiovisuel !

## ETAPE : EXPÉRIENCES CONCRÈTES

Deux expériences concrètes dans la production d'émissions de radio

SAMA RADIO utilise deux types de formats :

AUDIO



VIDÉO



SAMA RADIO par sa diversité et son rayonnement international, a enregistré le 28 octobre 2023 une émission multilingue dont les sujets abordés sont : l'intégration de la diaspora sénégalaise et les actions à impacts.



Pisa, Santa Croce en Italie

Santa Croce regroupe au sein de sa commune **59** nationalités différentes.



Les invités :

- **Pape DIAW**, *Président d'une association à Santa Croce*
- **Saliou**, *Migrant vivant à Santa Croce*
- **Adama GUEYE**, *Président Association Disso*
- **Maja PRESEREN**, *Présidente Association Promob*
- **Idrissa Omer Ouédraogo**, *Président Association Abed International*
- **Baba BADJI**, *Président Association Ademi*

**4** Langues ont été parlées durant l'émission

- Le français
- L'anglais
- L'italien
- Le wolof



Afin de permettre à un maximum de population d'avoir accès à la radio et dans le cadre d'un rayonnement plus large , nous avons opté pour un mode de diffusion plus original.

Tout d'abord, nous avons crée pour SAMA RADIO différents réseaux sociaux afin de pouvoir communiquer et tenir informer de l'évolution de la radio :



Sama radio official



Sama radio



Sama radio



Site internet Sama Radio

Nous avons également souscrit à un abonnement chez RadioKing afin d'avoir un hébergeur.

Prix de l'hébergeur

29€

/ par mois

Prix pour potentiellement atteindre 100 000 auditeurs

69€

Par mois



Abonnement à la gestion de RodioBoss

189€

Par an

Nous allons également bénéficier d'une application qui nous permettra d'atteindre :

1 MILLION

40€

Par mois

AUDI TEURS



Prix pour l'application Sama Radio

Abonnement à l'application d'Apple

99€

Par an

Abonnement à l'application Android

25 €

Par an





Co-funded by  
the European Union



**ADEMI**  
Au service de la jeunesse



Erasmus+